



安徽绿海商务职业学院

ANHUI LVHAI VOCTIONAL COLLEGE OF BUSINESS

企业参与高等职业教育人才培养质量报告 1 (2024 年度)



目 录

一、 公司简介.....	3
二、 行业背景与合作渊源.....	5
三、 校企合作宗旨.....	7
四、 优势资源整合.....	8
4.1 企业优势.....	8
4.2 学院优势.....	8
五、 参与人才培养情况.....	9
5.1 打造“金专业”	9
5.2 建设“金课程”	12
5.3 开发“金教材”	13
5.4 培养“金教师”	14
5.5 建设“金基地”	16
六、 参与学院教学的成效.....	19
6.1 整合校企资源，优化资源配置.....	19
6.2 人才培养质量提升.....	20
6.3 加强校际交流，促进教学研提升.....	20
6.4 学生就业率提高.....	22
6.5 校企服务社会能力增强.....	22
6.6 助力合作院校随企出海.....	23
七、 提升人才培养质量的建议.....	25



北京华航航空服务有限公司参与高等职业教育人才培养报告 (2024 年度)

合作院校：安徽绿海商务职业学院
合作企业：北京华航航空服务有限公司

二〇二五年一月

一、 公司简介

北京华航航空服务有限公司（以下简称“华航航空”）是专注于交通运输事业发展的行业企业，主要业务涵盖临空经济产业投资与建设、国际国内航空客运服务、VIP 商旅服务、国际国内教育文化产业运营、软件系统研发、设备生产制造、人才培养及劳务派遣等业务。公司秉承“团结、包容、务实、创新”的企业文化，以“优质服务、有益社会”的发展宗旨，与国家机关、企业、学校、社会团体等单位建立了良好的合作关系。

华航航空作为行业企业，设有航空建设事业部、航空客运事业部、航空文旅事业部、航空教育事业部、航空设备事业部等部门。在民航业实行“国家监管，企业经营”的正确方针指导下，“华航航空”将不断创新探索迈向新高度。

航空建投事业部服务于各大临空经济区、民航运输机场、通用航空机场等航空产业园以及航空企业，率先提出多元化立体经济同步建设与发展，在航空商业、娱乐、教育、文化、航企服务、传媒、飞行器制造等板块上协同发展，结合各产业园区及地域属性制定符合当地特色的发展规划，实现社会效益和经济效益的双赢。

航空客运事业部始终坚持“温馨、周到、专业、高效”的服务理念，不断完善服务水平及业务流程，打造高质量高水准的商旅体验。在行业领导的支持下，持续稳步发展与壮大，努力为旅客创造最优质的服务。

航空文旅事业部为增强和彰显航空文化自信，提高航空文旅影响力，推动航空文化产业和旅游资源的融合发展。以航空文旅投资运营、旅游景区及固定场地的高端旅游产品的开发与管理为服务内容，利用热气球、动力伞、动力三角翼，以及固定翼飞机和直升机等航空器开展航空学习、空中览胜、飞行体验、航拍、空中庆典等活动。同时组织青少年研学、游学、行业文旅峰会等活动。用科学的发展思路，共建共赢的合作原则，标准化的管理运营模式，协同发展航空文旅项目。

航空教育事业部下设校企合作办公室、岗前培训中心和人力资源办公室，拥有民航业内专业的师资队伍，教学系统研发团队，就业指导团队以及人力资源服务团队。截止到 2021 年 12 月，先后与北京、天津、河北、山东、山西、安徽、河南、

内蒙等地 60 多所中等、高等院校开展产教融合校企合作。面对交通运输业人才短缺的现状，结合用人单位的需求，以“理论+实践+跟踪就业”的培养方式，培养专业的应用型人才，使学生学有所长、学有所用。同时与各大航空企业及交通运输类企业保持实习、就业的友好合作。

航空设备事业部是以软件系统研发、设备生产制造为主的重要部门，为企业生产实践、院校教学实践提供专业技术支持。基于各行业企业生产实际情况进行研发，为企业降低成本提高工作效率。同时率先提出了“微型航空港”的实验室建设，由票务、值机、行李托运、安检、贵宾服务、乘务模拟舱、高铁客舱、无人机等多个实验中心组成，结合 CRS、ICS、DCS、CGO 等软件系统，全方位的完成职业教育“产、学、研、用”的技能要求。

二、 行业背景与合作渊源

伴随着国家经济的快速稳定发展和产业结构的调整，我国民航管理覆盖范围逐渐扩大，国内航空运输将更具增长潜力；同时受益于扩大内需及消费升级，我国航空运输业面临着持续增长的庞大市场需求，预计未来 20 年我国民航旅客运输量将保持 10% 以上的增长速度，前 10 年（2011—2020 年）的年均增长速度为 12%，后 10 年（2021—2030 年）的年均增长速度为 8% 到 2020 年，我国航空客运市场将达到 8 亿人次，人均乘机 0.57 次；到 2030 年，我国国内航空客运市场需求将达到 17 亿人次，人均乘机 1.2 次。

“十四五”期间，民航仍将保持快速发展态势。预计全行业五年投资规模将在 1.5 万亿元以上；旅客运输量将达到 4.5 亿人次；运输机场的数量将达到 220 个以上；机队规模在 5000 架左右，特别是通用航空飞机数量会有较大增加。

华航航空在狠抓服务质量、加大基础设施建设投入力度的同时，始终把人才队伍建设作为企业发展的重中之重，大力实施“人才兴企”发展战略，多举措推荐人才培养。通过与北京科技大学国际学院、北京交通运输职业学院、北京科技职业学院、秦皇岛职业技术学院、石家庄信息工程学院、青岛黄海学院、安徽绿海商务职业学院、漯河食品职业学院、东营科技职业学院等众多专本科院校开展校企合作，建立人才培养战略合作关系，为人才队伍的升级、未来发展所需要的人才和储备及实现民航发展的宏伟目标构筑了人才快速通道体系。

华航航空积极响应国发【2014】19 号-《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》和教职成【2015】4 号-《教育部关于深入推进职业教育集团化办学的意见》政策，大力支持我国的高职教育专业建设，利用公司在行业内的资源优势，与安徽绿海商务职业学院共同建设航空、高铁专业，参与安徽省职业教育教学改革项目探讨高职航空专业“校企双主体”人才培养模式研究与实践，研究破解校企合作和人才供需的瓶颈问题，推进高等职业院校人才培养模式的创新。大力支持院校的双师型教师培养，接收院校的理论课和专业课教师到企业挂职锻炼，通过真实情境下的实践，开阔教师的知识面，使其了解本专业当前的发展状态，融入到平时的教学当中去，增强了教学的实践性。



图 2-1 安徽绿海商务职业学院航空高铁实训中心外景图

三、 校企合作宗旨

本着校企合作办学、合作育人、合作就业、合作发展的原则，充分发挥企业和学院资源优势，为民航高铁行业培训、培养、输送高素质的技能型人才，同时帮助安徽绿海商务职业学院提升航空、高铁专业教学水平，增加学生的就业渠道，合作双方建立长期稳定的全方位、多层面的校企合作关系。

四、 优势资源整合

4.1 企业优势

北京华航航空服务有限公司作为行业企业，同时作为“中国航协”的委托培训机构，具有民航客运、货运岗位资格证的独立教考权利，能够培养学生从事中国民航客货运国际、国内工作的业务能力；教育部拥有民航专业化的教师团队，团队教员均为“双师型”教师，既有教育工作经验同时也获得航空行业教师资格、教员资格的认证，有独立开发的航空教育实训类全套书本教材，民航教学系统，在航空院校职业教育方面给予了有力保障，让学生学有所长，学有所用，为校企合作项目提供大力的支持，同时航空、高铁人才需求为校企合作定向班学生提供了最佳的实习机会和就业渠道。

4.2 学院优势

安徽绿海商务职业学院是经安徽省人民政府批准、教育部备案的具有统招资格的高等职业院校，系北京大学安徽网络教育中心，安徽省高等职业院校创新创业联盟和安徽省当代社会主义核心价值体系研究中心牵头创建院校，安徽省唯一参加上海世博会服务的高职院校。曾获“安徽最具特色教育机构”、“梦企业创新创业故事摇篮奖”等荣誉称号。是一所功能齐全、设施先进、环境优雅，集教育教学、生产实训、科研孵化、社会培训于一体的现代化高等职业院校。

五、 参与人才培养情况

华航航空通过和绿海商务职业学院合作，实现资源共享、优势互补，共同发展，合作模式根据校企双方的情况灵活多样，促进了双方共同发展，达到院校、企业、学生三赢。

5.1 打造“金专业”

5.1.1 新生教育、奖学金和职业技能大赛

校企双方共同进行新生入学导入教育、设立华航奖学金和“华航杯”职业技能大赛。多数新生对航空专业未必十分了解,甚至可以说比较迷茫,因此,在入校之初开展深入的入学专业教育,可以让学生全面了解所学专业,明晰专业目标和就业前景,促进大学学习方法的探索,同时对于学生快速适应大学生活、努力成长为具有创新精神和实践能力的高级应用型人才具有引领与导航作用。



图 5-1 新生入学导入教育

为促进学生德、能、勤、绩全面发展，表彰鼓励优秀学生，营造优良学风学纪，每学年开展优秀学生、优秀班干部评比工作，评优工作本着“公平、公正、公开、择优”的原则。设立华航“一等奖学金”3000元、“二等奖学金”2000元、“三等奖学金”1000元、“优秀学生干部”500元、“特殊贡献奖”500元等奖项。



图 5-2 奖学金及优秀学生干部颁奖



图 5-3 “华航杯”职业技能基本功大赛

5.1.2 推进专业群建设，打造航空特色专业品牌

一是坚持理念先行，“三需驱动”构建航空特色专业群。瞄准产业链，紧贴行业类，对接岗位群，构建航空服务专业群。

二是坚持协调发展，“六因共振”推进专业群内涵建设。以专业群课程建设为核心，通过加强师资、实训建设，强化平台、机制保障，发挥评价检验与反馈功能，确保专业群建设六要素协调发展，同频共振，提高专业群内涵建设水平。

三是坚持质量为本，不断提升专业群建设水平。近年来，航旅学院坚持育人至

上、质量为本，在推进专业群内涵建设过程中，及时根据评价反馈，自我诊断、自我矫正、持续改进，专业群内涵建设水平不断提升，航空特色专业品牌不断彰显。

四是坚持课证融通，提高教学质量。根据职业技能等级标准和专业教学标准，将证书培训内容有机融入专业人才培养方案，深化人才培养模式改革，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织实施，深化教学方式方法改革，提高人才培养的灵活性、适应性、针对性。

2024 年安徽绿海商务职业学院民航客运岗位资格证培训工作于 2024 年 4 月 10 日至 6 月 10 日完成。本次有 45 名学生参与培训考证，保证课堂学习效率高，学生积极参与教学互动，严格遵守考试纪律，诚信备考。为保证供需结合，满足企业的需求，为学生提升自身技能水平的平台。

1+X 民航旅客地面服务职业技能认证考试顺利完成。教育部“1+X”民航旅客地面服务（中级）职业技能等级证书是国家推行的“1+X”职业技能等级证书，为了做好 2024 年该证书的考试工作，经贸旅游学院精心挑选了与证书对口的空中乘务专业的 31 名同学，组织培训学习。本次考试由商贸旅游学院主办，分为机考、笔试和实操考核三部分，考试过程展现了学院师生积极备考、谨慎行事的态度。为学生的考试做了充分准备。本次培训课程由学院老师和华航老师共同对学生进行了授课，做到了校企合作理论知识与技能相互融通。



图 5-4 民航客运岗位资格证培训考试

5.2 建设“金课程”

5.2.1 共同制定专业人才标准

校企双方领导、老师经过多次召开研讨会，共同制定了航空专业、高铁乘务专业人才培养标准，主旨是为民用航空事业、铁路事业及相关部门，培养德智体美劳全面发展的，精通国内外航空服务业务，具备较高外语水平、团结协调能力和灵活应变能力，能够在民用航空公司、机场和民航相关组织、高铁站和场馆，从事空乘服务、高铁乘务、地勤服务、要客服务、礼仪服务、安检等相关工作的高素质技能型人才。



图 5-5 专业人才标准制定沟通会

5.2.2 学生带薪顶岗实习

学生带薪顶岗实习是一种常见于我国职业教育的实践教学形式，对于提升学生的实际操作能力，促进学生的职业发展和综合素质的全面发展具有重要意义。

为了更好的使学生理论和实践相结合，学生在校完成教学计划规定的全部课程后，直接到校外实训实习基地进行带薪顶岗实习就业，院校和用人单位共同参与管理，合作教育培养，使学生成为用人单位所需要的合格职业人。

带薪顶岗实习为学生提供了获取实际工作经验的机会。在实习期间，学生将获得一定的薪酬，这不仅有助于学生提前接触并了解社会职业的工作内容和薪资体系，

也有助于缓解学生在学习和生活上的经济压力。同时，学生通过实践积累的工作经验对于未来的求职和职业发展具有重要意义。



图 5-6 学生顶岗实习

5.3 开发“金教材”

华航航空利用自身的资源优势，以及多年的校企合作经营，积极为高等院校提供资料，牵头开发，先后与绿海商务职业学院等院校编写了《民航基础知识》、《民航服务英语口语教程》、《民航服务礼仪教程》三本教材，《民航客舱服务》、《民航乘务英语》等教材在编辑整理中。教材突出了实践环节，加强了学生实际操作技能的培养，提高学生的积极性，收到良好的应用效果。



图 5-7 合作开发的教材展示

5.4 培养“金教师”

5.4.1 “双师型”队伍的建设

北京华航与学院双方在 2024 年均认识到了专业开设和课程设置上的不足之处，并对其进行了一些整改。校企双方根据师资结构，开设的专业，以及“双师型”教师的人员数量等，共同加快学院的专业结构调整步伐，通过共同培养、外派人员授课等多种途径，帮助学院建设一支融教学、培训、技能鉴定、对外服务于一体的专兼结合的高水平“双师型”教师队伍。



图 5-8 “双师型”教师培训

目前驻扎于绿海商务职业学院的几位任课老师都符合“双师型”教学标准。胡雪老师是一位具有航空教员资质的双师型教师。她在教学领域中展现出了卓越的能力和专业知识。她具备教学和行业实践两方面的能力。她在教学中注重与学生的互动和沟通，能够灵活运用不同的教学方法和手段，激发学生的学习兴趣 and 动力。他善于发现学生的优点和潜力，并通过个性化的教学方式帮助他们充分发挥自己的才能。



图 5-9 胡雪老师的航空公司训练合格证

鲍海燕老师具有丰富的礼仪培训经验。在过去的十年里，她一直从事着礼仪培训的工作，为各类企事业单位和个人提供专业的礼仪培训服务。她曾为多家知名企业的员工进行过礼仪培训，包括国内外的航空公司、酒店、银行等。她的培训内容涵盖了仪容仪表、言谈举止、社交礼仪等方面，帮助员工提升形象和服务质量。既有理论功底，又具备实操能力，符合“双师型”教师规定。



图 5-10 鲍海燕老师的高级礼仪培训师证书

5.4.2 产学研合作及技术交流

产学研深度合作作为高等教育适应经济新常态下一种新的发展模式和道路，不

仅可以提升高校科技创新和服务社会能力，而且可以助力企业自主创新、不断提高核心竞争力，从而实现校企的深层合作与共赢发展。

发挥华航航空行业资源优势，结合安徽绿海商务学院专业师资优势，加强校企合作研发，使专业建设与产业发展紧密结合，积极申请相关课题，以项目为纽带，发挥高职院校人才、技术、信息优势和企业的资金、管理和市场优势。2019 年 11 月华航航空成功申报国家教育部产学合作协同育人项目，在校企合作师资培训，实训基地建设，创新创业教育改革的重点项目上给予院校重要支持，共同培养新时代应用型人才。

5.5 建设“金基地”

5.5.1 共建校内实训基地

以航空实训中心建设为载体，校企共同建成了实践教学、专业培训、职业技能鉴定于一体的综合性、开放式的校内实训基地。主要有机场地面服务实训中心（票务部实训、客运实训、货运实训、行李打包、安检实训）、客舱实训中心、形体训练室等硬件条件，满足专业学生实践要求，并熟悉航空服务的业务流程和工作要求。此外，加强学生的技术能力培养，提高学生的技术应用能力，考取相关职业技能证书，如国内客运证、国内货运证等。



5-11 校内实训基地建设

实训基地实践设备的定期维护是保障教学活动正常进行的关键环节。通过定期维护，能确保设备稳定运行，预防潜在故障。每次维护都包括对设备进行全面检查、清洁、润滑、调整和更换磨损部件等操作，以确保其性能达到最佳状态。此举不仅保障了教学质量，也延长了设备的使用寿命，为实践教学提供了坚实的物质基础。2024 年设备的维护和更新投入 4.8 万元左右。



5-12 校内实训基地建设

5.5.2 共建校外实习基地及就业基地合作

华航航空根据合作院校的专业设置和实习教学需求，本着“优势互补，互惠互利”的原则建立了多个校外实习实训基地。学生在第五学期或者第六学期在校外基地实训实习，增强了学生的动手能力和创新精神，企业也可以从实习生中选拔优秀人才，满足企业日益增长的用工需求，也为了学院课程和企业保持接轨，及时修订人才培养方案。

华航航空与绿海商务学院的合作将为学生提供更多的实践机会和就业选择，促进人才培养与就业的良性循环，为航空业和社会发展做出积极贡献。



图 5-13 校外实训基地

六、 参与学院教学的成效

6.1 整合校企资源，优化资源配置

（1）增强安徽绿海商务职业学院航空专业实力

对于高等院校，华航航空是行业企业，专业性强，有设备、有一大批掌握航空知识和实践经验的技术人员和“双师型”教员，是高等院校进行航空专业实践教学不可或缺的急需人才。

一方面，企业将这些航空企业一线经验丰富的技术骨干放到高职院校里为学生授课，将工作中的经验传授给学生。使学生的学习、实践变得生动形象，也使学生的学习更加有导向性。另一方面，高等院校可以利用企业投入的资金和设备改善办学条件，弥补教学经费不足。同时还可以将合作企业作为校外实训基地，为学生的实践教学奠定坚实的基础。

（2）专业开设、人才培养方案制定以及课程设置更加科学合理

通过校企合作，企业全面参与到高职院校的专业开设、人才培养方案制定和课程设置，根据市场需求及时调整，实行订单式培养，形成自己的办学特色，并把学生安排在行业企业进行带薪顶岗实习，使理论与实践得到有机结合，毕业等于上岗，实现无缝链接。

（3）培养企业所需要的人才

对企业来讲，人才是企业的核心因素，企业通过“订单培养”和“定向培养”的形式，投入人力、物力和财力，在人才培养上掌握一定的主动权和话语权，经过这种方式培养出来的人才，不需要再讲过专门培训就能以较短的时间融入到企业的工作氛围当中，减轻了刚进企业的不适感。而且通过校企合作培养出来的人才，理论知识丰富，成长速度比较快，很快成为企业的顶梁柱，满足了企业个性化方面的要求。另外，企业也可以将高校良好的学习环境、教学设施和教师队伍等优质资源为我所用，用来解决企业员工和社会人员的岗位培训等。

6.2 人才培养质量提升

校企合作的顺利开展，使学生贴近一线，获取最直接有效的职业岗位经验和知识，实现从学校到社会、从理论到实践、从模拟岗位到实际岗位的无缝对接，培养了学生团队协作精神，使得学生能较快的适应工作岗位和专业工作需要。在各级各类大赛中，多名学生凭借自身的优异技能水平获得了良好的成绩。



图 6-1 参加大赛部分获奖学生

6.3 加强校际交流，促进教学研提升

深化课堂教学研究，进一步加强友好学校之间的教学教研活动开展，增进教师间的交流、合作及深化课堂教学改革，开展更广泛而深入的合作，谋求更有效的教研方式，共同提升教育教学及教研质量。

（1）走出去——拓宽人才培养视野

志在蓝天国际航空人才大赛。深化课堂教学研究，进一步加强友好学校之间的教学教研活动开展，增进教师间的交流、合作及深化课堂教学改革，开展更广泛而深入的合作，谋求更有效的教研方式，共同提升教育教学及教研质量。

从 2017 年开始，华航航空在河北石家庄栾城机场成功举办三届“志在蓝天”航空人才推介大赛。2021 “妙即咖啡”杯第五届志在蓝天国际航空人才大赛总决赛暨颁奖典礼在北京举行。大赛作为中国国际通用航空博览会的专项活动，是国际性的

行业赛事，由石家庄航展公司，北京华航航空服务有限公司联合主办，每年一届，以弘扬民族精神、促进国际航空文化与人才建设、推动大学生就业并提高大学生职业素质，同时加强国际文化学术交流、人才培养、进一步提高国际影响力和知名度，积极响应“一带一路”国际发展倡议、顺应世界经济多极化、文化多样化，国际的文化交流、人文交流、人才交流。实现“航空梦”，助力“强国梦”为目标的社会公益活动。安徽绿海商务职业学院闽敬坤和沈晓羽两位同学分别斩获 2019 届“志在蓝天”季军和 2020 届“志在蓝天”蓝天之星等荣誉。



图 6-2 校际交流、“志在蓝天”国际推介大赛活动

（2）引进来——增强人才培养

以高职基地校为基础，利用区域优势发展周边中职基地学校。发展高职基地校周边的中职、技校、职高校企合作订单班的建设，将高职基地校实训中心发展为中高职共用的“共享性实训中心”。

6.4 学生就业率提高

在校企合作中，企业作为主体之一，全面参与到高等院校的培养计划和教学管理活动中来，学生在企业实习时要像一个正式员工一样接受企业的文化和管理理念，处理复杂的人际关系，接受工作中遇到的各种挑战和任务，这些东西是学生在高职院校学不到的，而且还可以培养学生的团队意识和敬业精神。采用这种培养模式，学生在平时的学习中掌握了工作中所需要的技术和能力，在他们毕业时就已经积累了丰富的的工作经验，毕业等于工作，大大提高了学生的就业率。



图 6-3 部分学生就业反馈

6.5 校企服务社会能力增强

华航航空和绿海商务职业学院携手，不断致力于提高服务社会的能力。两者深度合作，致力于将教育资源与行业需求相结合，为社会的持续发展贡献力量。通过校企共建，社会培训能力由原来年培训 1800 人次上升到年培训 2600 人次、人均实训学时由原来的 320 学时增加到 360 学时。先后开展了民航客运、货运、安全员、客舱资格证、危险品运输等培训工作。

在双方的共同努力下，华航航空与绿海商务职业学院的服务社会能力得到了显著增强。他们不仅在技术上为行业提供了支持，还在教育、培训、志愿服务等方面做出了积极贡献。这种校企合作的模式，不仅提高了学生的就业能力，也推动了社

会的持续发展。



图 6-4 社会培训

6.6 助力合作院校随企出海

华航航空通过和绿海商务职业学院合作，实现资源共享、优势互补，共同发展。深入绿海商务职业学院，加强校企合作，为有意向咨询的学生们提供了关于马来西亚留学的全面指导与支持。并积极向学生介绍了马来西亚的教育资源、文化背景以及未来的发展前景。

此外，华航航空与绿海商务职业学院保持着紧密的合作关系，定期与相关部门组织线上线下的交流活动，不断优化校企合作的方式，为更多有志于留学马来西亚的学生提供更加优质的服务，展现了华航航空其专业性和责任感，为学生们的留学之路提供了坚实的保障。



图 6-5 校企双方签署战略合作意向书

七、 提升人才培养质量的建议

一是，进一步深入研究混合所有制二级学院的运行管理体制，深化工学结合、校企合作的人才培养模式，逐步完善校企合作管理办法，逐步形成学习、培训、科研等多功能的运行体制，提升实训基地服务周边地区经济发展的能力。

二是，进一步加大教师引进力度，加强“双师型”教师队伍的建设，不断优化教师培训体系，院校、企业教师共同培训，提高教师的能力，共同开发专业教材，建设专业群；并建立稳定的兼职教师队伍，请行业专家或者民航在职人员不定期的来校讲座。

三是，通过多种途径，多管齐下，力争将航空实训基地建成教学、科研、培训为一体的更加完善的实训教学区，满足学生实训、企业进修、服务社会的需求，紧跟时代发展。



安徽绿海商务职业学院
ANHUI LVHAI VOCATIONAL COLLEGE OF BUSINESS

